

T-Mobile Anima a Todos a Dar #GivingOnUs—Poniendo Más de \$2 Millones a Disposición de los Clientes, Fanáticos y Empleados para Donar el 27 de Noviembre

- **Cuál es la noticia:** Al estilo típico del Un-carrier, este año en Giving Tuesday, T-Mobile da a sus clientes, fanáticos y empleados la oportunidad de donar más de \$2 millones... ¡por cuenta nuestra!
- **Por qué importa:** T-Mobile considera que todos deberían tener la oportunidad de dar, así que ¡facilitamos a las personas el juntarse y lograr un impacto aún mayor a través de #GivingOnUs!
- **Para quién es:** Cualquiera que desee ayudarnos a regalar nuestro dinero a una buena causa... y cualquiera que esté interesado en lo que hacen las empresas para participar en Giving Tuesday.

Bellevue, Washington — 19 de noviembre de 2018 — Es esa época del año y T-Mobile desea ayudar a todos a entrar en el espíritu de la temporada en este Giving Tuesday... ¡por cuenta nuestra! Hoy, T-Mobile (NASDAQ: TMUS) anunció que pondrá más de \$2 millones a disposición de los clientes, fanáticos y empleados que deseen una oportunidad de dar #GivingOnUS.

¡Es simple y sin ataduras! Así es como funcionará en el Giving Tuesday, 27 de noviembre:

- **Cientes T-Mobile:** A través de la app de T-Mobile Tuesday, cada cliente puede donar 10 comidas* (¡por cuenta nuestra!) a Feeding America®. Además, los clientes podrán ganarse la oportunidad de conseguir que T-Mobile done hasta \$25, \$100 o hasta \$500 a su beneficencia favorita. **
- **Todos:** Cada vez que alguien envíe un tweet con el hashtag #GivingOnUs, T-Mobile donará 10 comidas* a Feeding America. En total, a través de Twitter y la app de T-Mobile Tuesday, ¡se donarán hasta 10 millones de comidas (\$1 millón) a Feeding America!
- **Empleados T-Mobile:** La Fundación T-Mobile depositará al menos \$27 en la Cuenta de Donación de cada empleado T-Mobile, que éstos podrán dirigir a cualquier beneficencia elegible de su preferencia.

“Nos encanta dar durante la temporada de fiestas y este Giving Tuesday ¡queremos que nuestros clientes, fanáticos y empleados den #GivingOnUs!”, dijo John Legere, Director Ejecutivo de T-Mobile. “Lo hacemos fácil. Ponemos más de \$2M en sus manos y les damos la oportunidad de donar a asombrosas organizaciones que marcarán una enorme diferencia en nuestras comunidades.”

El compromiso del Un-carrier con la donación caritativa va más allá de un solo día. Hasta ahora en 2018, T-Mobile ha donado más de \$8 millones y ofrecido más de 34,000 horas de voluntariado a organizaciones que apoyan a los jóvenes, los veteranos, el medio ambiente, la recuperación de desastres, poner fin a la desnutrición en el país y más. Esto ni siquiera abarca las donaciones que provendrán de nuestra campaña de Giving Tuesday de este año, ¡que da inicio a nuestra época de donaciones más intensa de todas!

Para obtener actualizaciones o descubrir más sobre la donación caritativa de T-Mobile, visita:

<https://www.t-mobile.com/responsibility>.

***Donativo a Feeding América:** \$1 sirve para proporcionar al menos 10 comidas a través de Feeding America a nombre de los bancos de alimentos locales que son miembros.

****Sorteo:** NO REQUIERE COMPRA. Abierto a residentes de 13 años de edad o más en los 50 Estados de EEUU, Puerto Rico y D.C. Ingresar desde el 27/11/18 @ 5:00 am hora del Este hasta el 28/11/18 @ 4:59 am hora del Este. No válido donde sea prohibido. Patrocinado por T-Mobile. Para mayor información sobre cómo participar y obtener las reglas detalladas, visita t-mobiletuesdays.com el 21/11.

Acerca de T-Mobile US, Inc.

Como el Un-carrier de los Estados Unidos, T-Mobile US, Inc. (NASDAQ: TMUS) está redefiniendo el modo en que los consumidores y las empresas compran servicios celulares mediante la innovación de productos y servicios. La avanzada red nacional 4G LTE de la compañía brinda una formidable experiencia celular a 75.6 millones de clientes que no están dispuestos a prescindir de la calidad y el valor. Con sede en Bellevue, Washington, T-Mobile US ofrece servicios a través de sus subsidiarias y opera sus marcas insignia, T-Mobile y Metro by T-Mobile. Para obtener más información, visita <http://www.t-mobile.com/espanol>.

T-Mobile US Media Relations

MediaRelations@t-mobile.com

