

GIVINGTUESDAY

KIT DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN PARA FUNDACIONES Y FINANCIADORES

1 de diciembre del 2020

@givingtuesday





GivingTuesday es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar a sus comunidades y al mundo.

GivingTuesday lucha por construir un mundo en el que el poder de catalización de la generosidad sea la base de la sociedad que juntos construimos, llevando dignidad, oportunidades y equidad a todo el mundo.

De marcas multinacionales a pequeñas empresas, de filántropos globales a pequeñas fundaciones comunitarias, de organizaciones sin fines de lucro internacionales a redes dentro de barrios, las personas se están uniendo de distintas maneras para demostrar unidad el 1ero de diciembre en celebración de GivingTuesday.

Como líderes del sector social, estamos emocionados que quieras ayudar a exhortar la generosidad y movilizar a tus redes.

Acerca de este kit de herramientas

Estamos proporcionando este kit de herramientas a las fundaciones y financiadores para ayudarles - especialmente a sus equipos de comunicaciones internas y de marketing - a planificar su participación en este día mundial de la unidad y la donación y determinar cómo desean comunicarse con los interesados, partidarios y otros.

Dentro encontrarás mensajes clave, nuestros planes promocionales, ideas de redes sociales y recursos para ayudarte a decidir cómo apoyar mejor a tu comunidad y a tus beneficiarios. Para materiales que puedes compartir con individuos u organizaciones sin fines de lucro, visita nuestro [sitio web](https://givingtuesday.org).



Mensajes Clave

¿Por qué GivingTuesday?

Creado en el 2012 como una idea simple: Que sea un día que aliente a las personas a hacer el bien. Durante los últimos ocho años, esta idea se ha convertido en un movimiento global con líderes que han lanzado más de 200 campañas comunitarias a través de los Estados Unidos y movimientos nacionales en más de 60 países. Al nivel de comunidad, las personas y organizaciones participan en GivingTuesday en cada país del mundo.

En el último GivingTuesday, 3 de diciembre de 2019, el día global de la generosidad generó \$2 billones en donaciones, solo en los Estados Unidos, e inspiró a cientos de millones de personas alrededor del mundo a voluntar, hacer un sin número de acciones de generosidad, y donar sus voces, tiempo, dinero y bienes.

¿Cómo hablar sobre GivingTuesday 2020?

- GivingTuesday es el día mundial de la generosidad y unidad el cual se celebrará el 1 de diciembre del 2020.
- GivingTuesday fue diseñado para incrementar la generosidad a nivel de comunidad, participación ciudadana, activaciones de negocios y organizaciones filantrópicas, y apoyar a las comunidades y organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo. Es el día en el que nos unimos y damos de muchas maneras, sin importar quien seas ni donde estés.
- GivingTuesday es una oportunidad para que las personas alrededor del mundo levanten sus voces en unidad para utilizar su poder individual de generosidad y mantenerse conectados y sanar.
- Todos pueden mostrar su generosidad de distintas formas durante GivingTuesday; ya sea ayudando a un vecino, ayudando en algún problema, compartiendo alguna habilidad o donando a alguna causa, cada acto de generosidad cuenta y todos tenemos algo para dar.
- En un tiempo en el que todos estamos viviendo la pandemia, la generosidad es lo que une a las personas de todas las razas, creencias y preferencias políticas alrededor de todo el mundo. La generosidad



brinda poder a todos para hacer un cambio positivo en la vida de otros y es una acción fundamental en la que todos podemos participar.

- GivingTuesday enfatiza oportunidades para dar de vuelta a las comunidades y causas de formas seguras que permitan tener una conexión social y realizar actos de bondad incluso mientras se practica el distanciamiento físico.
- La generosidad puede ayudar a aliviar el aislamiento y la soledad que muchos sentimos en estos momentos. Nuestra habilidad de proveer ayuda y esperanza nos empodera, disipando sentimientos de impotencia.
- Aunque practiquemos el distanciamiento social, podemos mantenernos conectados a través de la amabilidad y generosidad inclusive sin la proximidad física. No hay razón para que nuestra separación física signifique que no podemos proveer apoyo económico, emocional y social para nutrir a nuestras familias y comunidades.
- Cada uno de nosotros tiene una reserva profunda de generosidad, la cual podemos emplear de diversas maneras para crear una diferencia—tu tiempo, tu amabilidad, tus habilidades, tu voz son todas cosas que puedes dar además de donaciones de caridad.

Como financiador, ¿cómo puedes involucrarte?

Consigue apoyo para tus propias iniciativas y reúne a tus miembros en torno a las necesidades críticas de tu comunidad

- **Si tienes un fondo específico de una organización, utiliza GivingTuesday como día para conseguir apoyo para el fondo**
- **Ayuda a los becarios a construir un programa de comunicaciones que articule su papel y su impacto para que puedan defenderse.**
- **Colabora con otros financiadores y asociados de todos los sectores para ayudar a la comunidad**
- **¡Corre la voz! Tu estatura te da un gran megáfono para fomentar la generosidad y los actos de bondad**



Formas específicas de participación de las fundaciones y los financiadores

1. [Regístrate](#) para estar informado sobre GivingTuesday
2. Comparte la información sobre GivingTuesday con los beneficiarios, incluyendo este [kit de herramientas para organizaciones sin fines de lucro](#)
3. Animar al personal, los fideicomisarios, los empleados a participar en GivingTuesday apoyando a una organización que les apasiona
4. Comparte información y fomenta la participación en GivingTuesday con tu comunidad en general en el sitio web, las redes sociales y en los boletines de noticias
5. Anima a los beneficiarios a participar y a compartir herramientas y recursos para llevar a cabo una gran campaña de GivingTuesday. Además del conjunto de herramientas mencionadas, aquí hay [10 maneras en que las organizaciones sin fines de lucro](#) pueden participar más allá de la recaudación de dinero
6. Hacer/anunciar subvenciones regulares o sorpresivas a los actuales o nuevos beneficiarios, ya sea para ampliar el apoyo o como fondos de contrapartida o de desafío.
7. Proporcionar subvenciones de desafío o fondos de contrapartida a los beneficiarios
8. Proporcionar apoyo monetario a los esfuerzos de marketing de tu comunidad en la campaña de GivingTuesday o contrata a un miembro del personal como miembro del comité de planificación de [tu Campaña Comunitaria local](#)
9. Si tienes una fundación comunitaria, planifica una campaña para fomentar nuevas donaciones a tus fondos asesorados por donantes
10. Si eres un financiador corporativo, considera un día de voluntariado para los empleados además de una potencial donación monetaria
11. Si eres parte de una organización benéfica pública, considera una campaña de "GivingTuesday" para tu organización.



12. Si eres parte de un círculo de donantes, considera la posibilidad de reunir a tus miembros para hacer donaciones especiales, organizar círculos de donantes de GivingTuesday, o llevar a cabo recaudaciones de fondos P2P para tus organizaciones de donantes. [Aquí hay un recurso de planificación](#) que nuestros socios de Philanthropy Together crearon para círculos de donantes
13. Contribuye a un fondo común comunitario para el GivingTuesday junto con otros financiadores
14. Comparte información sobre tus esfuerzos - comunicado de prensa, sitio web, redes sociales
15. Muestra todo lo bueno que ocurre en tu comunidad y comparte buenas noticias, tanto de tu organización como de otras historias que te inspiren. Mira las redes sociales de GivingTuesday para ver ejemplos.
16. Agradece a tus beneficiarios y simpatizantes... organiza un agradecimiento o añádelo a un muro de gratitud.
17. 24 horas de gratitud - publica una vez por hora sobre las cosas que tu organización agradece
18. En vivo - comparte cómo tu organización ha estado participando y cómo está impactando en tu comunidad
19. Anima a otros a compartir la bondad y ser generosos durante este tiempo
20. Invierte en un ecosistema de líderes, en la salud del sector social mundial y en un mundo generoso y justo apoyando a GivingTuesday.

Sugerencias de llamadas a la acción para las audiencias:

- Guarda la fecha... añade GivingTuesday a tu calendario y únete a nosotros para crear una ola de generosidad en todo el mundo.
- Prepárate... descarga las herramientas y el entrenamiento y decide cómo te involucrarás
- Enfócate en la activación de tu generosidad... ¿qué idea vas a desplegar? ¿Cómo vas a reunir a los demás?
- Aprende cómo nos asociamos para impulsar la generosidad y dar de vuelta a las causas importantes



- Únete a nosotros para dar de vuelta y mostrar que estamos juntos en esto
- Comparte cómo estás dando de vuelta publicando en las redes sociales, hablando con los medios locales, tus redes y añade tu pin al mapa de generosidad de GivingTuesday.
- Toma medidas para dar de vuelta y conectarte con tu comunidad

Ideas de redes sociales para los socios

Actualiza tus perfiles y usa hashtags en todas las plataformas sociales

- Marca tus cuentas de redes sociales personales y de tu organización con gráficos de GivingTuesday y se un embajador del movimiento. Descarga las imágenes de la portada de Facebook y más en el Social Share Toolkit.
- ¡Anuncia que participas en #GivingTuesday y construye la anticipación con una cuenta atrás hasta el 1 de diciembre!
- Usa el hashtag #GivingTuesday - el zumbido amplifica tu alcance expandiendo tu audiencia normal + animando a otros a involucrarse con tu organización!

Síguenos o etiquétanos con tus ideas:

¡Ayuda a inspirar a otros usando las redes sociales para regar la palabra!

- Habla sobre tu activación, y por qué dar y la generosidad es importante para ti usando el hashtag #GivingTuesday
- Comparte nuestras publicaciones en Facebook y añade información sobre tu propia activación - facebook.com/GivingTuesday
- Síguenos en Twitter @GivingTuesday y usa el hashtag #GivingTuesday cuando publiques sobre el día o tu participación específica
- Encuéntranos en TikTok- givingtuesday
- Publica tus fotos, videos e historias previas al día, así como las actualizaciones del 1 de diciembre en Instagram: @GivingTuesday
- Snapchat - añade/GivingTuesday



Ejemplos de Mensajes para los socios

- Estamos orgullosos de ser socios de #GivingTuesday. Únanse a nosotros el 1 de diciembre en este día mundial de entrega y unidad. [Comparte tus planes]
- Dar de vuelta no se cancela. En #GivingTuesday, estamos compartiendo formas de expresar la generosidad desde tu propia casa. (Inserta ideas de cómo la gente puede involucrarse en tu misión o ayudar a tu causa, directamente desde su propia casa)
- Una amenaza verdaderamente global como COVID-19 afecta a todas las personas del planeta, y es una oportunidad para unirse como una comunidad global.
- Juntos somos fuertes. Estamos reuniendo a nuestra comunidad para el #GivingTuesday -- Únete a nosotros para dar de vuelta: [URL]
- Juntos nos mantenemos. Estamos unidos con nuestra comunidad global para el #GivingTuesday. Devolvamos y mostremos nuestra fuerza: [URL]
- Juntos damos. Aprende cómo tu generosidad hace la diferencia en #GivingTuesday [URL]
- #GivingTuesday es una oportunidad para que la gente de todo el mundo se una en la manifestación de la unidad- apoyemos a (insertar la causa).
- [ORG] se enorgullece de mostrar nuestro apoyo a [causa/sin fines de lucro] este 1 de diciembre para #GivingTuesday. Juntos podemos apoyar a nuestras comunidades en todo el mundo.
- Estamos orgullosos de estar junto a personas de todo el mundo para concientizar y apoyar a las organizaciones sin fines de lucro y a las personas



que ayudan a las comunidades. Únete a nosotros para dar de vuelta este #GivingTuesday: givingtuesday.org.

- Únete a [ORG] y a millones de personas en todo el mundo para dar de vuelta, difundir la bondad y mostrar cómo juntos podemos ser una fuerza para el bien en #GivingTuesday: givingtuesday.org / o tu página de aterrizaje.